

MARCAS/ LA NUEVA ENSEÑA DE LOS PRODUCTOS CATALANES GOURMET NACE CON LA INTENCIÓN DE INTERNACIONALIZAR SUS ARTÍCULOS.

Catalonia Gourmet, a la caza del turismo

ANÁLISIS

por Elvira Llopart

Alcanzar un público selecto del extranjero, ya sea a través de la exportación o de un turismo de lujo, es la meta principal de Catalonia Gourmet. La nueva marca, que engloba a 17 empresas del sector alimenticio, pretende ser un apoyo para promocionar la internacionalización de los productos más selectos de la gastronomía catalana. El Clúster Català d'Elaboradors de Productes Gourmet, nacido gracias al impulso de la agencia autonómica Acció, da un paso más en la voluntad de promover la competitividad del sector. La marca Catalonia Gourmet identifica a aquellos productos catalanes que tienen un posicionamiento diferenciado en el mercado, por su calidad superior, la exclusividad de su canal de venta, o una presentación sofisticada.

El presidente del clúster, Valeri Salgot, destacó en la presentación de Catalonia Gourmet que esta nueva marca paraguas se centrará en dar "una imagen de calidad de los productos, presentar la oferta gourmet a diversos países, y posicionar este producto a nivel internacional". Uno de los proyectos que ya están previstos para el próximo mes de septiembre es una misión inversa con los Países Bajos, que permitirá captar posibles compradores. El clúster trabaja, por otro lado, para llegar a un público turístico que contribuya a su proyección internacional. En este sentido, ha cerrado un acuerdo con la Abadía de Montserrat, que recibe más de dos millones de visitas al año, para establecer un *corner* de productos en las tiendas del recinto.

"Muchas microempresas tienen como asignatura pendiente la exportación", apun-



Valeri Salgot, presidente del clúster. / E Ramón

ta el director comercial de Feliubadaló, Aurelio González, que explica que abrirse al mercado exterior es una buena estrategia para cubrir el vacío de la demanda que se ha abierto en España a raíz de la crisis. Precisamente, Catalonia Gourmet dará el empujón necesario para que estas compañías empiecen a vender sus productos al exterior.

India y China son dos mercados con un fuerte atractivo para los productos gourmet. Según la gerente del clúster, Marta Amorós, el turismo de estos dos países, abundante en Catalunya, quiere consumir en su país de origen los productos que ha probado aquí. Para penetrar en el mercado indio y chino es preciso ganarse primero al gigante asiático, que es quien marca tendencia.

"Esta iniciativa es un ejemplo de éxito que ilustra la manera de actuar". Así lo manifestó el director del observatorio de prospectiva industrial de la Direcció General de Indústria de la Generalitat, Joan Miquel Hernández. Además de la internacionalización, el proyecto Catalonia Gourmet se basa en potenciar un comportamiento ético entre los empresarios miembros del clúster. Uno de los puntos fuertes de la unión es que permite a las empresas que forman parte de ella compartir experiencias, retos estratégicos e innovar para satisfacer al cliente gourmet.

Sede en Hostalric

En septiembre, el clúster inaugurará su sede en el Centre Gastronòmic d'Hostalric (Selva), la Domus Sent Sovi. Se trata de un centro de interpretación de la gastronomía catalana donde Catalonia Gourmet desarrollará todo un conjunto de actividades.

EMPRESAS DE CATALONIA GOURMET

Compañía	Producto
Crit d'Or	Frutos secos
Formatgeria Serra del Tormo	Lácteos
Làctics Casanueva	Lácteos
Ciò Gastronomia Selecta	Aceites, salsas y conservas
Feliubadaló	Aceites, salsas y conservas
Ferrer	Aceites, salsas y conservas
Molí de Pomerí	Aceites, salsas y conservas
Molí Duran	Aceites, salsas y conservas
Benfumat	Productos del mar
Castell San Antoni	Vinos y cavas
Salgot	Charcutería
Erre de Vic 1952	Charcutería
Galetes Trias	Chocolates y galletas
Chocolat Adiction	Chocolates y galletas
Casa Graupera	Chocolates y galletas
Bombons Cudié	Chocolates y galletas

CATALUNYA

Expansión

Jueves

9 de junio de 2011